

# Master

## Marketing et vente, option Marketing stratégique et communication

Ce Master a vocation à préparer les étudiants aux fonctions d'encadrement dans les domaines du marketing stratégique et de la communication. Il forme aux concepts et théories de ces deux disciplines, mais contribue également à développer des connaissances générales sur l'entreprise afin de permettre l'encadrement d'équipes. Il intègre à la connaissance théorique des pratiques actuelles et émergentes des métiers du marketing et de la communication, afin de mettre les étudiants en situation professionnelle.

### Organisation de la formation

Le M1 Marketing Stratégique et Communication est commun à deux parcours de M2. Il a pour objectif de former les étudiants à la fois aux bases de la gestion (GRH, comptabilité, etc.) et de les préparer aux formations des M2 Marketing Stratégique et M2 Communication Media et Hors Média, en donnant les fondements du marketing stratégique et de la communication commerciale.

#### › Parcours Marketing Stratégique (MS)

Ce parcours présente la nature et la spécificité du marketing stratégique par rapport aux notions de stratégie en marketing et de stratégie générale. De par l'intégration des connaissances disciplinaires, il prépare et prédispose à assumer des responsabilités de gestion de centre de profit, voire de direction générale d'entreprise.

#### › Parcours Communication Média et Hors Média (CMHM)

**Alternance** Ce parcours forme des cadres dans le domaine de la communication commerciale, média ou hors média, pouvant être opérationnels en entreprise ou en agence de communication, ouvrant ainsi aux métiers de chef de publicité, chef de projet, chef de marque, etc.

### Objectifs du Master

Le Master est destiné à permettre l'acquisition d'une maîtrise opérationnelle et stratégique dans la mise en œuvre des stratégies de marketing et de communication. Il développe les savoirs et les savoir-faire qui sont garants de la performance marketing (opérationnelle et stratégique), mais permet aussi et surtout de comprendre pourquoi la stratégie marketing et la stratégie de communication sont inséparables des ressources et compétences de l'organisation en général (stratégie, finance, GRH, etc.) et doivent s'intégrer pleinement à la chaîne de valeur globale de l'organisation. Les enseignements sont dispensés pour une large part par des professionnels.

### MATIÈRES ENSEIGNÉES

#### › M1 Marketing stratégique et Communication :

Stratégie Marketing  
Etudes de marché  
Techniques de vente  
Business Development  
Environnement économique international  
Droit de la concurrence et de la consommation  
Management stratégique  
Anglais de spécialité - Marketing  
Marketing mix  
Media planning et exposition publicitaire  
Marketing digital  
Conduite d'entretien et communication interne  
Méthodes et recherche

#### › M2 Marketing stratégique :

Marketing stratégique : spécificités sectorielles et internationales  
Décisions stratégiques en marketing  
Stratégie de distribution  
Liens marketing, finance et stratégie  
Droit de la consommation et de la communication  
Méthodes approfondies d'analyse de marché  
Valeur de l'offre : de la promesse à la satisfaction  
CRM et Marketing direct  
E-commerce

#### › M2 Communication Média et Hors Média (Alternance) :

Communication Media  
Communication Hors Media  
Communication digitale  
Communication interne et institutionnelle  
Communication visuelle et PAO  
Communication écrite et stratégie d'écriture  
Méthodes approfondies d'analyse de marché  
CRM et Marketing direct  
Droit de la consommation et de la communication  
E-commerce

### Ouverture professionnelle

- › En M1 : stage obligatoire d'une durée de deux à quatre mois.
- › En M2 : stage obligatoire d'une durée de six mois ou activité professionnelle en alternance.

## Carte d'identité de la formation

**Mention :** Marketing et vente - option Marketing stratégique et communication (MSC).

**Niveau de sortie :** Master 2.

**Public concerné :** Formation initiale classique (M1) ou en alternance (M2).

**Durée et rythme de la formation :** Deux ans.

**Conditions d'accès :**

› En M1 : titulaires d'une licence ou équivalent (Gestion, Economie-gestion, Administration économique et sociale, Sciences sociales, Sciences humaines).

› Les résultats au Score IAE Message sont un élément d'appréciation des candidatures (plus d'infos : [www.iae-message.fr](http://www.iae-message.fr)).

› En M2 : étudiants ayant validé le M1 Marketing et vente - option Marketing stratégique et communication ou équivalent.

› Pour l'apprentissage, les étudiants doivent être âgés de moins de 30 ans à la signature du contrat.

› Une admission directe en M2 est également possible pour les étudiants titulaires d'un diplôme d'école de commerce, d'école d'ingénieur, d'un Institut d'Etudes Politiques ou équivalent.

**Volume horaire :** 332 h (M1), 315 h (M2 Marketing stratégique), 323 h (M2 Communication Média et Hors Média).

**Coût de la formation :** Droits universitaires.

**International :** L'option Marketing Stratégique et Communication offre la possibilité aux étudiants de réaliser leurs stages de fin d'année à l'étranger, avec l'accompagnement du service relations internationales de l'IAE.

### TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES

#### Parcours Marketing Stratégique

- › Chef de produit
- › Chef de marque
- › Directeur du marketing
- › Chargé d'études en marketing
- › Chargé d'études de marché
- › Chef de secteur grande distribution
- › Responsable de la gestion clientèle
- › Consultant marketing

#### Parcours Communication Média et Hors Média :

- › Chef de publicité
- › Chef de groupe publicité
- › Directeur de la communication
- › Chargé d'études commerciales
- › Chargé d'études en marketing
- › Chargé d'études de marché

## Contacts & infos pratiques

+ d'infos

[www.iae-bordeaux.fr](http://www.iae-bordeaux.fr)



**Lieu de la formation :** IAE Bordeaux - 35 avenue Abadie - 33072 Bordeaux cedex



**Modalités d'admission :** Dossier de candidature et entretien de motivation, test Score IAE Message.

**Pré-inscriptions** sur le site [www.iae-bordeaux.fr](http://www.iae-bordeaux.fr) / Rubrique « Candidater »



**Contact :** 05 56 00 45 68 - [m1msc-iae@u-bordeaux.fr](mailto:m1msc-iae@u-bordeaux.fr)