

Master

Entrepreneuriat et Management de projets

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets succède au Master « Création, reprise d'entreprise et entrepreneuriat », lui-même faisant suite au DESS « Création d'entreprise et gestion des projets innovants » qui fut le premier troisième cycle universitaire créée en France et dédié à la création d'entreprise. Il s'appuie sur les connaissances apportées par l'équipe de recherche en entrepreneuriat de l'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations) et sur le Centre d'Innovation Sociétale de l'Idex Université de Bordeaux « GRP Lab ».

Organisation de la formation

Après un Master 1 commun, les étudiants choisissent un des trois parcours de M2.

› Parcours Entrepreneuriat : Création d'Entreprises (ECE)

L'objectif de ce parcours est la formation et l'accompagnement de projets de création d'entreprise. Les étudiants sont mis en mode « projet entrepreneurial » (learning by doing) et sont porteurs d'un projet de création d'entreprise (ou de création d'activité). La formation permet également d'accéder aux fonctions de chargé de mission dans les cellules de valorisation de la recherche, technopoles, etc.

› Parcours Entrepreneuriat : Conseil et Accompagnement en Création et reprise d'entreprise (ECAC)

Ce parcours est destiné à former des conseillers en création/reprise d'entreprise, des conseillers d'entrepreneurs de TPE/PME et des chargés de mission des structures d'accompagnement, au sein d'institutions diverses, pour le développement de l'entrepreneuriat sur les territoires.

› Parcours Management de Projets Industriels (MPI)

Cette formation s'adresse aux scientifiques, ingénieurs et gestionnaires qui souhaitent acquérir une double compétence pour mieux s'insérer dans le monde industriel et pouvoir piloter de A à Z un projet industriel. Il s'agit ainsi de les former aux fondamentaux du management de projet en milieu industriel, en axant les enseignements sur la diversité des tâches d'un manager de projet (gestion de la qualité, amélioration continue, gestion des stocks, organisation du travail, etc.).

Objectifs du Master

Le Master vise à former à la conduite de projets entrepreneuriaux (création d'activité ex nihilo ou à partir d'un existant, reprise-transmission, développement), à la conduite de projets organisationnels, numériques, logistiques et/ou industriels, ainsi qu'au conseil à la conduite de ces projets, dans tout type de secteur. L'emploi du temps est organisé pour offrir aux étudiants la possibilité de travailler en groupe et leur permettre d'accéder aux terrains dans le cadre des projets entrepreneuriaux.

Ouverture professionnelle

- › En M1 : stage obligatoire d'une durée de deux à quatre mois.
- › En M2 : stage obligatoire d'une durée maximale de six mois.

GRP Lab est une plateforme numérique dédiée à la sensibilisation, à la formation et à l'accompagnement à l'entrepreneuriat mobilisant sur le concept de business model et plus précisément le business model GRP. GRP Lab apporte des outils de mise au point de projet à l'usage de l'entrepreneur et de son conseiller.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

› M1 Entrepreneuriat et Management de Projets :

Entrepreneuriat : théories et pratiques
Créativité et innovation
Business Model
Vision stratégique et marchés
Performances comptables et financières
Compétences entrepreneuriales, leadership et management
Anglais de spécialité
Conception d'un projet entrepreneurial / intrapreneurial
Techniques de gestion de projets
Animation des équipes projets et gestion du changement
Mise en œuvre d'un projet entrepreneurial / intrapreneurial
Méthode et recherche
Conduite d'entretien

› M2 Entrepreneuriat Création d'Entreprises :

Entrepreneurs (motivation, équipe, éthique, etc.)
La proposition de valeur (créativité, PI, marketing entrepreneurial)
La fabrication de la valeur (structure, process, distribution, communication)
Le modèle économique (sources et volume des revenus, performances)
Le partage de la valeur (parties prenantes, conventions, écosystème)
E-business model
Elevator pitch (en anglais)

› M2 Entrepreneuriat Conseil et Accompagnement en Création et reprise d'entreprise :

Entrepreneurs (motivation, équipe, éthique, etc.)
La proposition de valeur (créativité, PI, marketing entrepreneurial)
La fabrication de la valeur (structure, process, distribution, communication)
Le modèle économique (sources et volume des revenus, performances)
Le partage de la valeur (parties prenantes, conventions, écosystème)
E-business model
La reprise et la transmission d'entreprise

› M2 Management de Projets Industriels :

Méso-environnement des filières industrielles : filière bois-papier, filière plastique, filière métal-alu, filière matériaux composites
Financement de projets industriels
Stratégie d'un projet industriel
Management de l'innovation industrielle
Planification d'un projet industriel
Certifications industrielles
Animation managériale d'un projet industriel
Tableaux de bord et management de projet
Amélioration continue d'un projet industriel
Management des achats industriels
Logistique et projet industriel
Pilotage d'une production industrielle

START UP

Carte d'identité de la formation

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Parcours Entrepreneuriat : Création d'Entreprises :

- › Créateur ou repreneur d'entreprise
- › Création d'entreprise
- › Direction de petite ou moyenne entreprise

Parcours Entrepreneuriat : Conseil et Accom- pagnement en Création et reprise d'entreprise :

- › Conseil en organisation et management d'entreprise
- › Relation clients banque/finance
- › Direction de petite ou moyenne entreprise
- › Créateur ou repreneur d'entreprise
- › Conseiller en création ou reprise d'entreprise
- › Agent territorial (développement socio-économique, création-reprise, PME)
- › Conseiller professionnel banque

Parcours Management de Projets Industriels :

- › Directeur de projet industriel
- › Responsable gestion industrielle et logistique
- › Responsable de production
- › Responsable qualité et d'amélioration continue
- › Responsable de produit ou gamme produits
- › Responsable marketing industriel
- › Responsable de stratégie industrielle
- › Responsable des achats
- › Consultant d'entreprise

Mention :

Entrepreneuriat et Management de Projets.

Niveau de sortie : Master 2.

Public concerné : Formation initiale.

Durée et rythme de la formation : Deux ans.

Conditions d'accès :

- › En M1 : titulaires d'une licence ou équivalent (toutes mentions).
- › Les résultats au Score IAE Message sont un élément d'appréciation des candidatures (plus d'infos : www.iae-message.fr).
- › En M2 : étudiants ayant validé le M1 Entrepreneuriat et Management de Projets.
- › Une admission directe en M2 est également possible pour les étudiants titulaires d'un M1 (toutes mentions), d'un diplôme d'école de commerce, d'école d'ingénieur, d'un Institut d'Etudes Politiques ou équivalent.

Volume horaire : 411 h (M1), 275 h (M2 Entrepreneuriat Création d'Entreprises), 282 h (M2 Entrepreneuriat Conseil et Accompagnement en Création et reprise d'entreprise), 279 h (M2 Management de Projets Industriels).

Coût de la formation : Droits universitaires.

International :

Une mobilité étudiante est possible en M1 (année complète ou un semestre). Le master offre en outre la possibilité aux étudiants de réaliser les stages de fin d'année à l'étranger, avec l'accompagnement du service relations internationales de l'IAE.

Certains enseignements sont également dispensés en anglais.

Contacts & infos pratiques

+ d'infos

www.iae-bordeaux.fr



Lieu de la formation : IAE Bordeaux - 35 avenue Abadie - 33072 Bordeaux cedex



Modalités d'admission : Dossier de candidature et entretien de motivation, test Score IAE Message.

Pré-inscriptions sur le site www.iae-bordeaux.fr / Rubrique « Candidater »



Contact : 05 56 00 96 64 - m1emp-iae@u-bordeaux.fr