

CV enseignant IAE

NOM : DUCROS PASSEBOIS

Prénom : Juliette

E-mail : juliette.passebois-ducros@u-bordeaux.fr

Titre / Fonction :

- Maître de conférences

Spécialités :

- Marketing

Diplômes et distinctions :

- **Prix de la meilleure thèse en marketing AFM 2003**
- **Doctorat ès Sciences de Gestion – Université Montpellier 2003**
- **DEA Sciences de Gestion – Université Montpellier**

Année d'entrée dans la fonction : 2004

Année d'entrée à l'IAE Bordeaux : 2007

Domaines d'enseignements :

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Marketing artistique et culturel
- Analyses des données
- Comportement du consommateur

Domaines de recherche :

- Marketing expérientiel
- Marketing artistique et culturel
- Fidélité et marketing relationnel

Les trois publications les plus récentes :

- Antonaglia F et **Passebois Ducros J** (2020) *Christian Dior: The Art of Haute Couture*. In M. Massi & A. Turrini (Eds.), *The Artification of Luxury Fashion Brands. Synergies, Contaminations, and Hybridizations*, New York : Palgrave Macmillan
- **Passebois Ducros J** et Euzéby F (2021) Investigating consumer experience in hybrid museums: a netnographic study. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 24 (2), 180-199
- **Passebois Ducros J** et Pulh M (2020) Valeur et expérience muséale : quand la révolution numérique interroge la création de valeur dans les musées. In R. Mencarelli et A. Rivière (Eds) *La valeur perçue en marketing*, Presses Universitaires de Provence, pp.157-168