

CV enseignant IAE

NOM : DUCROS PASSEBOIS

Prénom : Juliette

E-mail : juliette.passebois-ducros@u-bordeaux.fr

Titre / Fonction :

- Professeure des Universités

Spécialités :

- Marketing

Diplômes et distinctions :

- **HDR – Université de Bordeaux - 2022**
- **Prix de la meilleure thèse en marketing AFM 2003**
- **Doctorat ès Sciences de Gestion – Université Montpellier 2003**
- **DEA Sciences de Gestion – Université Montpellier**

Année d'entrée dans la fonction : 2004

Année d'entrée à l'IAE Bordeaux : 2007

Domaines d'enseignements :

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Marketing artistique et culturel
- Analyses des données
- Comportement du consommateur

Domaines de recherche :

- Marketing expérientiel
- Marketing artistique et culturel
- Fidélité et marketing relationnel

Les trois publications les plus récentes :

- Flacandji M, **Passebois Ducros J** et Ieva M (2023) Re-designing loyalty marketing for a better world: The impact of green loyalty programs on perceived value. Journal of Service Theory and Practice
- **Passebois Ducros J**, Euzéby, F. et Machat, S (2023), Effets de la divulgation des partenariats publicitaires sur Instagram sur les réactions des consommateurs : rôle modérateur de la popularité perçue de la source, Recherches et Applications Marketing, p1-37
- **Passebois Ducros J** et Flacandji M (2023) Du positionnement RSE voulu à l'image RSE des enseignes : le cas de la grande distribution en France, Recherche et cas en sciences de gestion (à paraître)
-