

Formation initiale



Master

Marketing Stratégique



Vincent MAYMO

Directeur adjoint en charge
de la formation initiale

“ Les IAE sont largement reconnus dans notre écosystème pour leur capacité à accompagner les étudiants dans leur développement personnel et professionnel.

En formation initiale comme en apprentissage, nous travaillons au quotidien à partager les méthodes et les concepts qui leur permettront de faire face aux challenges techniques que le monde professionnel leur réserve.

L'IAE Bordeaux est ainsi présent sur la quasi-totalité des métiers de la gestion depuis les fonctions financières (finance, comptabilité, audit) jusqu'aux fonctions de développement (business développement, marketing, entrepreneuriat) en passant par l'humain (RH, management) et l'international.

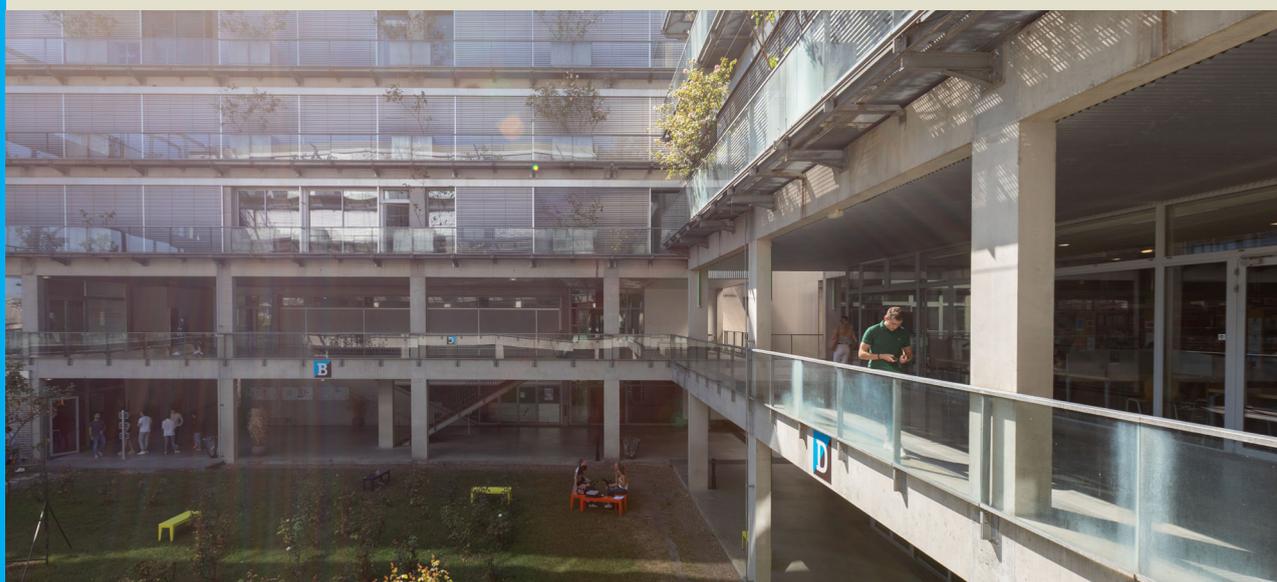
Mais au delà, nous souhaitons aussi développer chez nos étudiants les softs skills, ces capacités qui leur permettront de s'adapter aux contextes spécifiques qu'ils rencontreront. Nous multiplions en ce sens les actions de professionnalisations pour les aider à accompagner la transition et la compétitivité des organisations.

IAE Bordeaux

Ecole universitaire de management

L'IAE Bordeaux est une école universitaire de management, composante de l'université de Bordeaux et membre du réseau national IAE France (36 IAE).

Elle forme chaque année un peu plus de 1 000 étudiants et professionnels de niveau master (Bac+4/+5) dans les domaines de la gestion parmi lesquels le marketing, la finance, le contrôle de gestion, la comptabilité, les ressources humaines, le management international, l'entrepreneuriat, etc.



Depuis sa création en 1955 autour de son diplôme phare le Master Management et Administration des Entreprises, l'IAE n'a cessé de faire évoluer son offre de formation pour être toujours plus proches des besoins des entreprises. Outre son offre de masters en formation initiale et en formation continue executive, il dispose d'une unité d'apprentissage (l'UA IAE Métiers du Management) rattachée au CFA de l'université de Bordeaux.

Ses partenariats avec 30 écoles et universités à l'étranger lui permettent de donner une orientation internationale à ses enseignements et à sa recherche.



*Etablissement certifié
Qualicert SGS et FCU-Veritas*

Formation initiale : stage ou alternance ?

Parcours classique (stage)

› Le parcours classique de la formation initiale vise l'obtention du master (4 semestres) avec un cursus à temps plein à l'IAE et une mise en pratique sous la forme de stages en entreprises à l'issue de chaque année.

Parcours en alternance

› Le parcours en alternance permet de combiner expérience professionnelle au sein d'une entreprise et enseignements théoriques tout au long de l'année du master.

› Le catalogue de l'IAE Bordeaux comprend 14 formations en alternance dont 3 parcours complets (Masters 1 et 2).

Le contrat d'apprentissage

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail signé par l'employeur, l'apprenti et le centre de formation des apprentis (CFA). Il fixe les engagements respectifs des trois parties.

Au titre de son engagement, l'employeur verse un salaire à l'apprenti, lui garantit une formation professionnelle en rapport avec la mission et nomme un maître d'apprentissage chargé de guider l'apprenti tout au long de sa formation.

Lorsque l'apprenti n'est pas en entreprise, il suit les enseignements dispensés par l'IAE Bordeaux qui surveille le projet, valide l'expérience professionnelle et le niveau de compétence.

LES AVANTAGES DE L'ALTERNANCE

Les avantages pour l'étudiant

- › Le salaire de l'apprenti(e) correspond à un pourcentage du SMIC ou SMC en fonction de l'âge et du niveau d'études mais peut en revanche, être négocié par le candidat en fonction de ses qualifications antérieures
- › A compter de la signature du contrat, l'étudiant devient salarié, et, à ce titre, relève des obligations du Droit du Travail et de sa législation.

Les avantages pour l'entreprise

- › Un contrat d'apprentissage conclu, fait bénéficier l'entreprise d'une exonération totale ou partielle de charges patronales (en fonction du nombre de salariés).

DOMAINES DE FORMATION

- › Master Commerce et Marketing des Vins
- › Master Commercial Business Developer
- › Master Communication Media et Hors Media
- › Master Comptabilité, Contrôle, Audit
- › Master Contrôle de Gestion et Audit Interne
- › Master Corporate Finance
- › Master Entrepreneuriat
- › Master Management et Commerce International
- › Master Management RH
- › Master Marketing Stratégique
- › Master 2 Gestion de Patrimoine
- › Master 2 Management de Projets Industriels
- › Master 2 Management et Administration des Entreprises

Infrastructures et moyens

- › Accès à la bibliothèque du campus, à l'ensemble des bibliothèques de l'université de Bordeaux et aux ressources documentaires en ligne.
- › Salles de cours dédiées
- › Salles informatiques
- › Restaurant universitaire
- › Connexion Wifi
- › Accès à la plateforme numérique Moodle



Candidatures 2024-2025

Période de dépôt des dossiers :

› 26 février - 24 mars 2024

Plateformes de dépôt des dossiers :

› **Master 1** : Mon Master

Processus de sélection :

› pré-sélection sur dossier, puis entretien d'admission.



Master Marketing Stratégique

Objectifs du master

Le Master Marketing Stratégique proposé par l'IAE Bordeaux forme des professionnels à des fonctions d'encadrement en marketing. Il permet l'acquisition d'une maîtrise opérationnelle et stratégique dans la mise en œuvre des stratégies de marketing et de communication. Le master développe les savoirs et les savoir-faire garants de la performance marketing (opérationnelle et stratégique).

Il permet aux apprenants de comprendre pourquoi la stratégie marketing est inséparable des ressources et compétences de l'organisation en général (stratégie, finance, GRH, etc.) et doit s'intégrer pleinement à la chaîne de valeur globale de l'organisation..

Types d'emplois exercés

- › Chef de produit
- › Chef de marque
- › Directeur du marketing
- › Chargé d'études en marketing
- › Chargé d'études de marché
- › Chef de secteur grande distribution
- › Responsable de la gestion clientèle
- › Consultant marketing

Ouverture professionnelle

- › **En master 1** : stage obligatoire d'une durée de trois à six mois ou alternance.
- › **En master 2** : stage obligatoire d'une durée de six mois.

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Master 1

- › Stratégie marketing
- › Etudes de marché
- › Communication et persuasion
- › Conférences professionnelles
- › Marketing digital
- › Droit de la concurrence et de la consommation
- › Management stratégique
- › Serious game
- › Business english
- › Méthodes et recherche
- › Marketing du point de vente
- › International Marketing Fundamentals
- › Exposition publicitaire
- › Communication visuelle et PAO
- › Datavisualisation

Master 2

- › In-depth international marketing
- › Décisions stratégiques en marketing
- › Stratégie de distribution
- › Analyse des données de panels
- › Droit de la propriété intellectuelle
- › Gestion de la relation client
- › Valeur de l'offre : de la promesse à la satisfaction
- › Méthodologies approfondies d'analyse de marché
- › E-commerce
- › Introduction to semiotics

Responsables de formation

Master 1 : Juliette PASSEBOIS-DUCROS

Master 2 : Michaël FLACANDJI



Modalités d'admission

- › Etre titulaire d'une licence générale ; Posséder une culture générale, économique et managériale ;
- › Avoir suivi des enseignements spécialisés en statistiques et probabilités, gestion des ressources humaines, gestion comptable et financière, économie (macro et/ou micro), anglais.
- › Un relevé de résultats au Score IAE-Messager (SIM) doit être joint au dossier de candidature de l'IAE Bordeaux. Il constitue un élément d'appréciation du dossier de candidature à une formation universitaire en management.

ALTERNANCE : RYTHME ET CONDITIONS

- › 35h/ semaine, congés payés à prendre pendant le temps en entreprise
- › Statut salarié soumis au Code du Travail et à sa réglementation Article L6222-7-1 «la durée du contrat d'apprentissage varie entre 6 mois et 3 ans, elle est égale à la durée du cycle de formation préparant à la qualification qui fait l'objet du contrat»

Lieu de formation :

IAE Bordeaux, Campus
Bordeaux-Bastide

Volume horaire :

- › **Master 1** : 341 heures
- › **Master 2** : 262 heures
392 heures (apprentis)

Coût de la formation :

› **Formation initiale classique**
Droits spécifiques à la formation initiale.

› **Formation par apprentissage**

- Pour l'apprenti.e :
Pas de droits universitaires à acquitter ni pour l'apprenti.e, ni pour l'entreprise.
- Pour l'employeur :
Secteur privé : Aligement sur le niveau de prise en charge par l'OPCO - sans reste à charge pour l'entreprise.
Secteur public territorial : 6700 € (totalité prise en charge par le CNFPT).
Secteur public autre : 7372 € par année de formation.

Code RNCP : 35907

**Formation accessible aux
personnes en situation de
handicap**

Contacts

› **Secrétariat du master**

Tél : 05.56.00.97.20
m1msc-iae@u-bordeaux.fr

› **Accueil**

Tél : 05.56.00.45.67
accueil-iae@u-bordeaux.fr

› **Candidatures**

Tél : 05.56.00.96.94
scolg.iae@u-bordeaux.fr

PORTES OUVERTES Formation initiale 2024

› jeudi 25 janvier 2024
13h30-16h30



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Plus d'informations sur nos programmes :
www.iae-bordeaux.fr