

Stage chargé(e) de communication

Date de contrat : Stage d'une durée de 6 mois à compter du mois de janvier 2021

Lieu du contrat : Pôle universitaire de sciences de gestion de l'université de Bordeaux

Domaine : Communication / Digital / Social media

Secteur d'activité : Enseignement supérieur et recherche (ESR)

Rattachement : Service communication IAE Bordeaux (2/5 du temps) + Projet « Banque & Entrepreneurs en Rebond » (BEER) de l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) (3/5)

Les missions

Pour l'IAE Bordeaux, la principale mission du stagiaire sera d'accompagner la responsable communication dans la promotion des programmes à destination des publics cibles (étudiants et futurs apprentis, professionnels) :

- Organiser les Journées Portes ouvertes de l'établissement sous un format hybride (présentiel et à distance)
- Mettre en œuvre le plan de communication digital sur les sites web et réseaux sociaux (Facebook, Linked'in, Instagram, Twitter)
- Suivre les performances du site (trafic, performance sur les mots clés, conversions) et des retombées réseaux sociaux sur les outils de web analytics
- Dynamiser la communauté IAE (valorisation des associations étudiantes, des travaux des enseignants, recueil de témoignages de diplômés et d'entreprises partenaires...)

Pour le projet BEER :

Ce projet est porté par deux enseignant-chercheurs de l'IRGO qui suivront l'avancée de vos travaux.

Animation d'une communauté sur le web : Organisation d'une communauté émergente *via* les réseaux sociaux, recensement et centralisation des contacts existants, interviews des membres de la communauté, développement de la communauté, etc.

Relation presse et animation de réseaux sociaux : Diffusion des communiqués à destination des partenaires (presse, entreprises...), rédaction de contenu web (texte voire vidéos), etc.

Évènementiel : Organisation du workshop BEER 2021.

Contexte et spécificités du poste

L'IAE et l'IRGO sont des composantes de l'université de Bordeaux implantées sur le site de la Bastide (pôle universitaire des sciences de gestion). Les missions du stage, portées par ces deux structures, seront encadrées par la responsable du service de communication de l'IAE, tutrice de stage.

- L'IAE Bordeaux est l'école de management de l'université de Bordeaux. Elle forme chaque année près de 1200 étudiants français et internationaux aux domaines de la gestion et du management, parmi lesquels : marketing, contrôle de gestion, ressources humaines, management international, finance, expertise-comptable, entrepreneuriat...
- BEER est un projet de recherche financé notamment par la région Nouvelle-Aquitaine. Il est porté par les deux enseignants-chercheurs qui suivront les travaux du stagiaire. Il propose des solutions pour accompagner les entrepreneurs en difficultés, en s'appuyant sur un large réseau de partenaires (banques, entrepreneurs, experts-comptables, associations, administrateurs

judiciaires, avocats, politiques, consultants, chercheurs...). Vous participez au développement, à la structuration et à l'animation de la communauté BEER.

Profil recherché et compétences à développer

Bon relationnel, autonome dans le travail et force de proposition, créatif et capable de proposer des idées sortant des sentiers battus, appétence pour le social media, etc.

De profil master en communication digitale, social media, vous recherchez une opportunité de mobiliser vos savoir-faire au service d'une cause de société, tout en acquérant la reconnaissance d'une première expérience dans une organisation ESR de dimension internationale.

Compétences à mettre en œuvre :

- Savoirs :
 - Théorie et concepts de la communication
 - Outils et technologies de communication et de multimédia
 - Techniques de communication
 - Chaîne éditoriale
 - Culture du domaine
 - Droit de l'information
 - Technique de présentation écrite et orale
- Savoir-faire :
 - Animer un réseau / un groupe
 - Savoir représenter l'établissement
 - Gérer les situations d'urgence
 - Savoir planifier et respecter des délais
 - Traiter de l'information
 - Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
 - Définir et suivre des budgets
 - Établir des études comparatives d'analyse des offres
- Savoir-être :
 - Organisé, rigoureux et sens du détail
 - Créativité
 - Curiosité intellectuelle, esprit critique et force de proposition
 - Autonomie, polyvalence, réactivité
 - Sens du relationnel
 - Très bon rédactionnel

Informations complémentaires

- Poste ouvert aux personnes en situations de handicap.
- Horaires par semaine : 37,3 heures
- Versement d'une gratification légale

Personnes à contacter

Pour le projet BEER : julien.cusin@u-bordeaux.fr

Pour l'IAE Bordeaux : sandrine.reynaud@u-bordeaux.fr